

esCrm • [操作資料](#)

LINE 官方帳號建立與 esCrm 串接步驟

從建立 LINE 官方帳號、LINE Login 頻道與 LIFF，到在 esCrm 填入串接設定、驗證 Webhook，一步步說明。

本文件說明如何建立 LINE 官方帳號、建立 LINE Login 頻道與 LIFF，並在 esCrm 租戶完成串接，讓顧客能從 LINE 直接訂購。文中以測試帳號「esCrm 電商測試」為例；<租戶代碼>、等請換成您自己的值。Channel secret、Channel access token 屬機密資料，請勿截圖、外傳或貼到聊天訊息。

一、建立 LINE 官方帳號

1. 登入 LINE Official Account Manager (<https://manager.line.biz/>)，進入帳號一覽。



益盛雲端軟體

	益 1	管理員	輕用量
	益 1	管理員	輕用量
	益 2	管理員	輕用量
	益 1	管理員	輕用量
	益 1	管理員	輕用量
	益 2	管理員	輕用量
	益 540	管理員	輕用量
	益 2	管理員	輕用量
	益 851	管理員	輕用量
	益 457	管理員	輕用量

1. 點左側「建立」，開啟建立 LINE 官方帳號表單。

1

登錄公司／店舖資訊

2

確認輸入內容

3

申請完成

1. 填寫帳號名稱、電子郵件、國家／地區（台灣）、公司名稱與業種（例：企業、組織／網路、軟體）。



益盛雲端軟體

用戶名稱 出

服務適用國家／地區 台灣 已套用台灣方案

帳號資訊

帳號名稱 • 9/20
此名稱將顯示於LINE的好友名單及聊天畫面中。

電子郵件帳號 • 15/240

公司所在國家或地區 • 台灣
您設定的國家或地區會顯示於帳號的基本檔案等可供用戶瀏覽的頁面內。

公司名稱 10/100

業種 • 企業、組織 網路、軟體

[LINE官方帳號服務條款](#)
[LY Corporation隱私權政策](#)

請先詳閱並同意上方的服務條款及隱私權政策後，再點選「確定」。

確定

1. 按「確定」，檢查確認頁的輸入內容。



確認輸入內容

帳號資訊

帳號名稱 esCrm電商測試

電子郵件帳號 kevin@des13.com

公司所在國家或地區 台灣

公司名稱 益盛科技軟體有限公司

業種 企業、組織、網路、軟體

取消

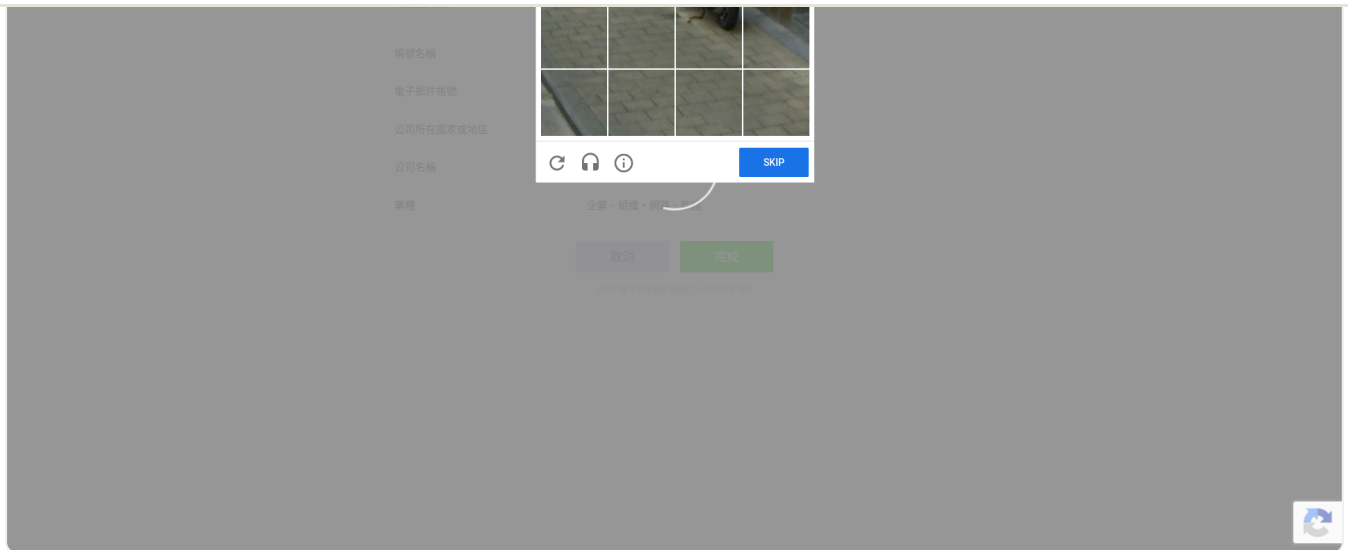
完成

*您所建立的帳號將自動加入LINE好友名單

1. 按「完成」，依畫面完成 reCAPTCHA 圖片驗證。



益盛雲端軟體



1. 出現「您的 LINE 官方帳號已建立完成」，畫面會顯示帳號的基本 ID（例：@642ywcpl）。



1. 進入管理後台時，若出現「同意我們使用您的資訊」，請按「同意」。



益盛雲端軟體

- 企業帳號使用的IP位址、使用各項功能的時間、已接收內容是否已讀、網址的點選等（包括但不限於連結來源資訊）、服務使用紀錄（例如於LINE應用程式使用網路瀏覽器及使用時間的紀錄）及LY Corporation隱私權政策所述的其他資訊。

■ 我們蒐集與使用資訊並提供給第三方的目的

LY Corporation將會使用上述資訊於以下目的，至用戶終止企業帳號服務或企業帳號服務被終止為止。這些資訊可能於LY Corporation之關係企業（包括依據日本《財務報告之用語、格式及編制方法規則》（註）所定義之子公司或關係企業，及日本境外之子公司及關係企業）之間分享，或提供給受我們委託的服務供應商及分包商。此外，為了提供企業帳號使用相關之支援服務，這些資訊可能與LY Corporation之授權代理商分享，授權代理商也可能進一步與次代理商（經LY Corporation授權代理商授權履行代理業務之代理商）分享。

- 防止未經授權的使用，包括就檢舉資訊進行確認及提供佐證，及開發工具以防止未經授權之使用。
- 提供、開發及改善我們的服務，包括考量用於用戶使用的螢幕頁面設計。
- 提供最佳服務，包括呈現LY Corporation所瞭解用戶偏好的廣告。

若您對本同意書內容有任何問題或意見，請透過[聯絡表單](#)與我們聯繫。

如果授予此處同意的人不是企業帳號所有人所授權之人，請事先取得該被授權人的同意。如果LY Corporation接獲被授權人通知表示其未曾授予同意，LY Corporation得中止該企業帳號的使用，且不為因此而生之任何情事負責。

註：本規則以日文版做成，英文版僅供參考，如有任何歧異應以日文版內容為準。

同意

1. 出現「使用條款更新」時，按「了解並繼續使用」。

LINE Official Account Manager

LINE官方帳號使用條款更新啟事 Notice Regarding Updates to LINE Official Account Terms of Use

感謝您使用 LINE 官方帳號。

LINE官方帳號使用條款（下稱「使用條款」）已於2025年2月19日進行更新。此次更新，係為明示台灣連線股份有限公司（下稱「本公司」），依照台灣法律規定，得將使用條款內所定之台灣地區客戶資料，以使用條款及本公司隱私權政策所示之目的、期間、地區、對象及方式為蒐集、處理及利用。

新版LINE官方帳號使用條款請見 https://terms2.line.me/official_account_terms_tw。

若您同意以上使用條款更新，請點選以下「了解並繼續使用」之按鈕。

非常感謝您支持LINE官方帳號。

Thank you for using LINE Official Account.

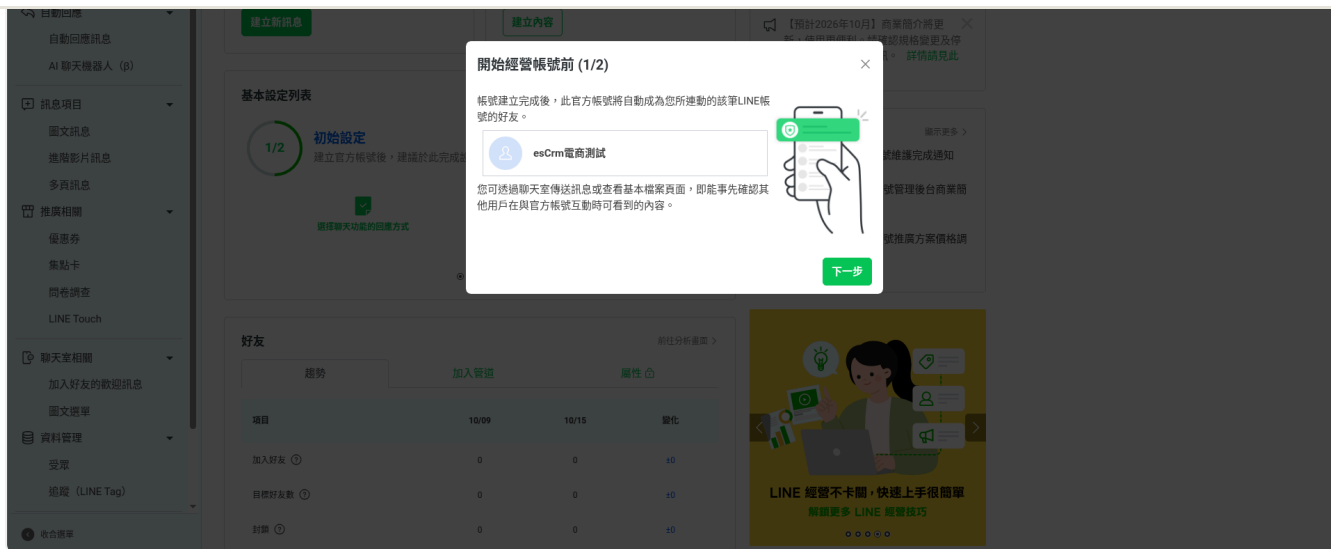
LINE Official Account Terms of Use (the "TOU") has been updated on February 19, 2025. The purpose of this update is to expressly state that LINE Taiwan Limited (the "Company") may, in accordance with the laws of Republic of China (Taiwan), collect, process, and utilize the information of its customers in Taiwan as set forth in the TOU for the purposes, during the period of time, in the areas, by the subjects, and in the manner as indicated in the TOU and the Company's Privacy Policy.

The updated LINE Official Account Terms of Use can be found at https://terms2.line.me/official_account_terms_tw.

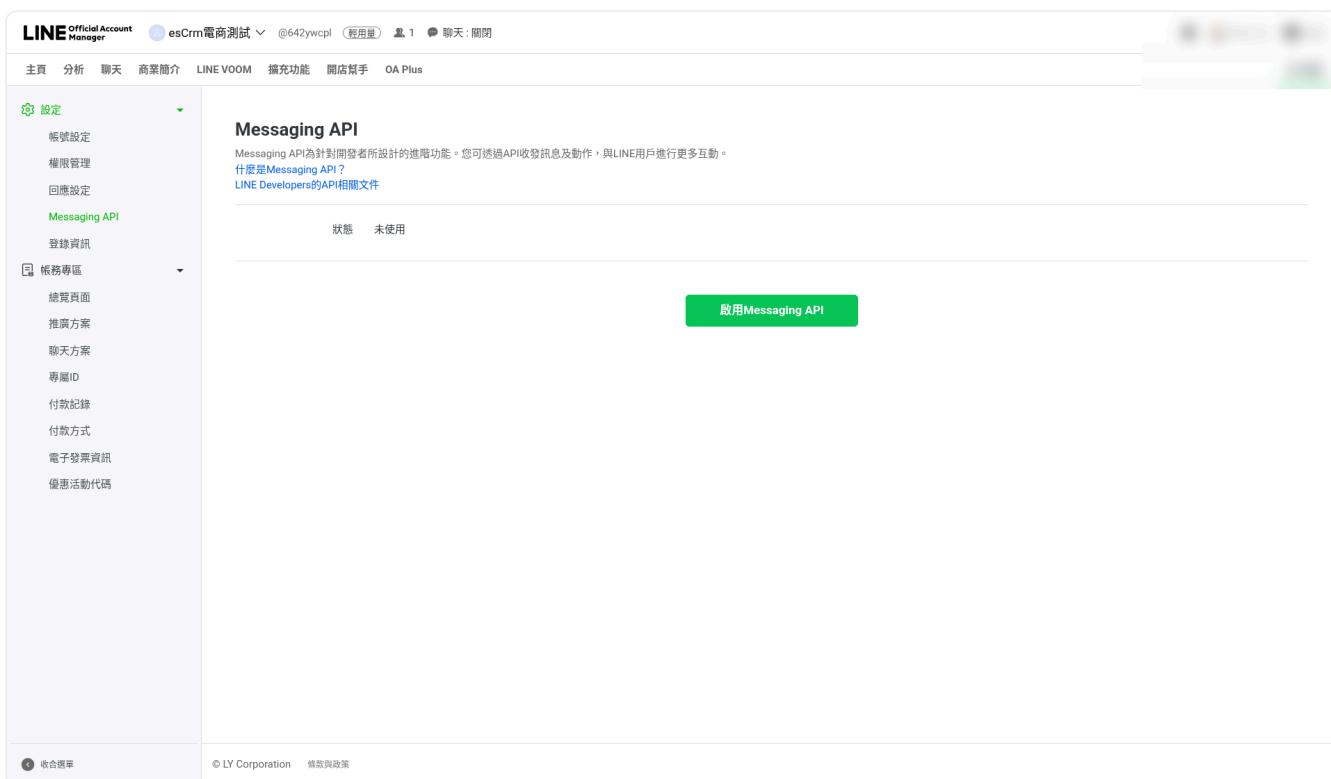
Thank you very much for your support of LINE Official Account.

了解並繼續使用
I understand and want to proceed

1. 進入新帳號主頁。



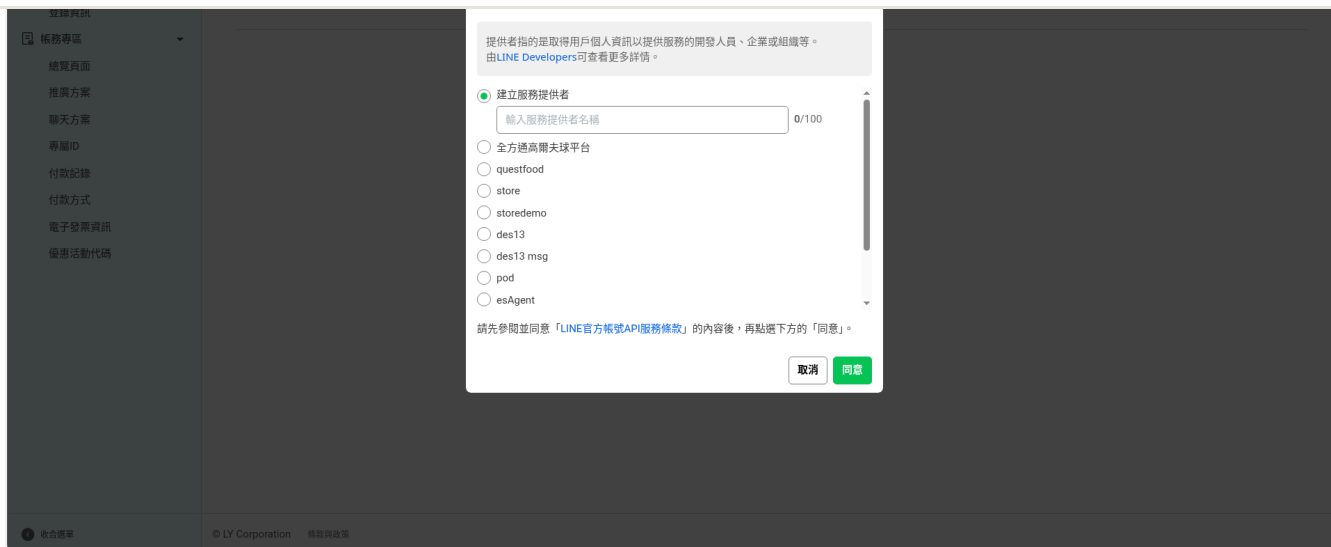
1. 點右上「設定」→ 左側「Messaging API」，此時狀態為「未使用」。



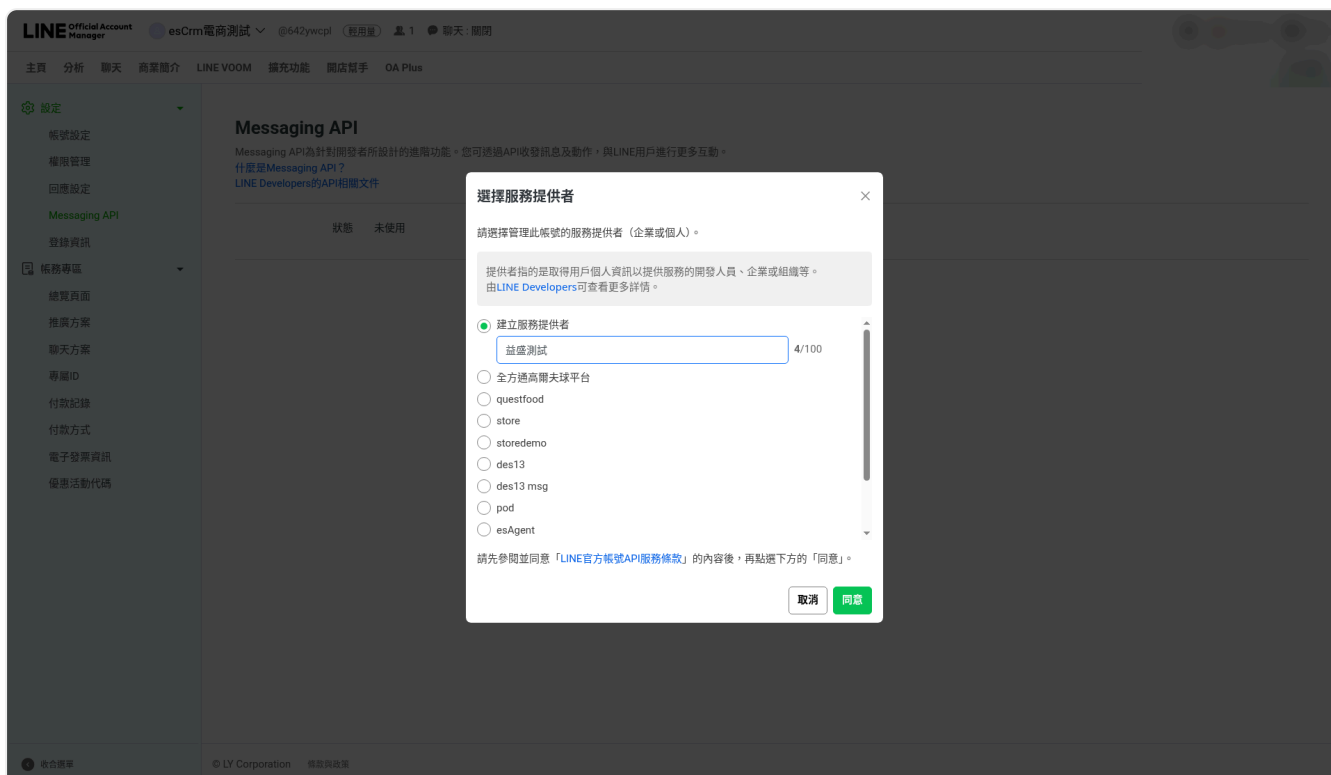
1. 點「啟用 Messaging API」，出現「選擇服務提供者」對話框。



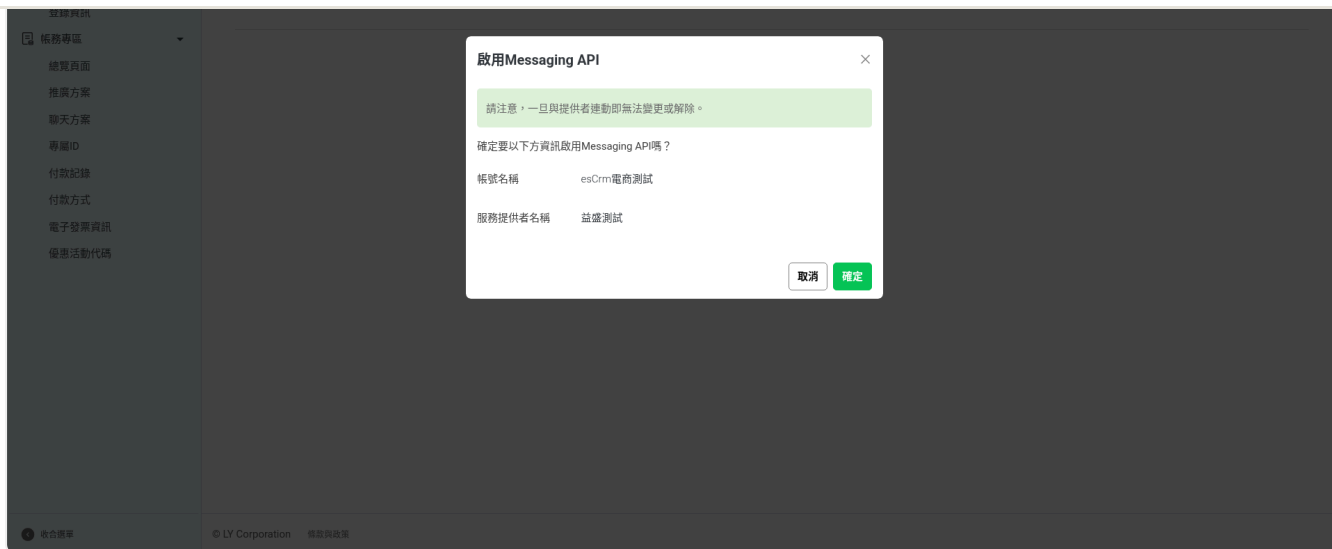
益盛雲端軟體



1. 選擇「建立服務提供者」，輸入提供者名稱（例：益盛測試）後按「同意」。若已有提供者，也可直接選擇現有的。

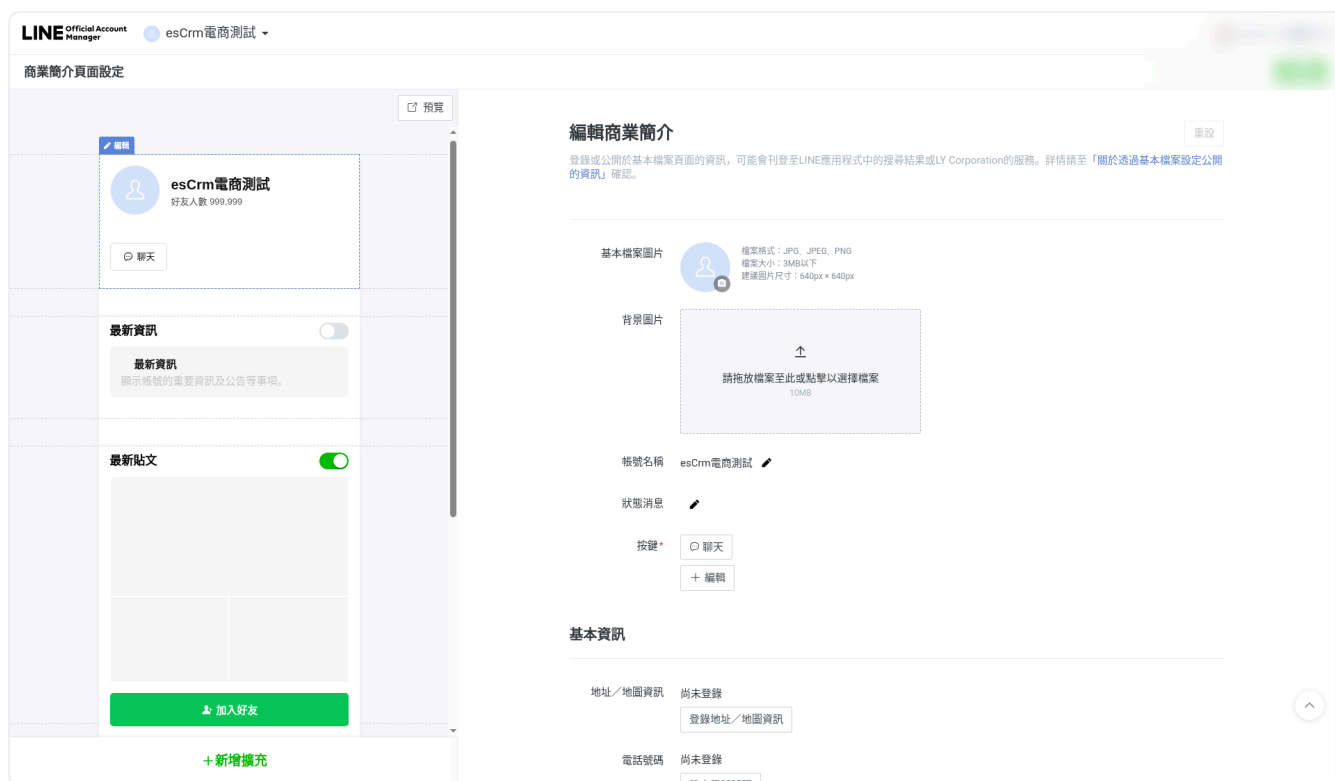


1. 隱私權政策與服務條款網址可留空，按「確定」；確認對話框會提醒帳號與提供者連動後無法變更，確認無誤再按「確定」。



啟用後狀態變為「使用中」，頁面會顯示 Channel ID 與 Channel secret。Channel secret 為機密資料，本文件不附截圖，請直接到 LINE Developers 複製使用。

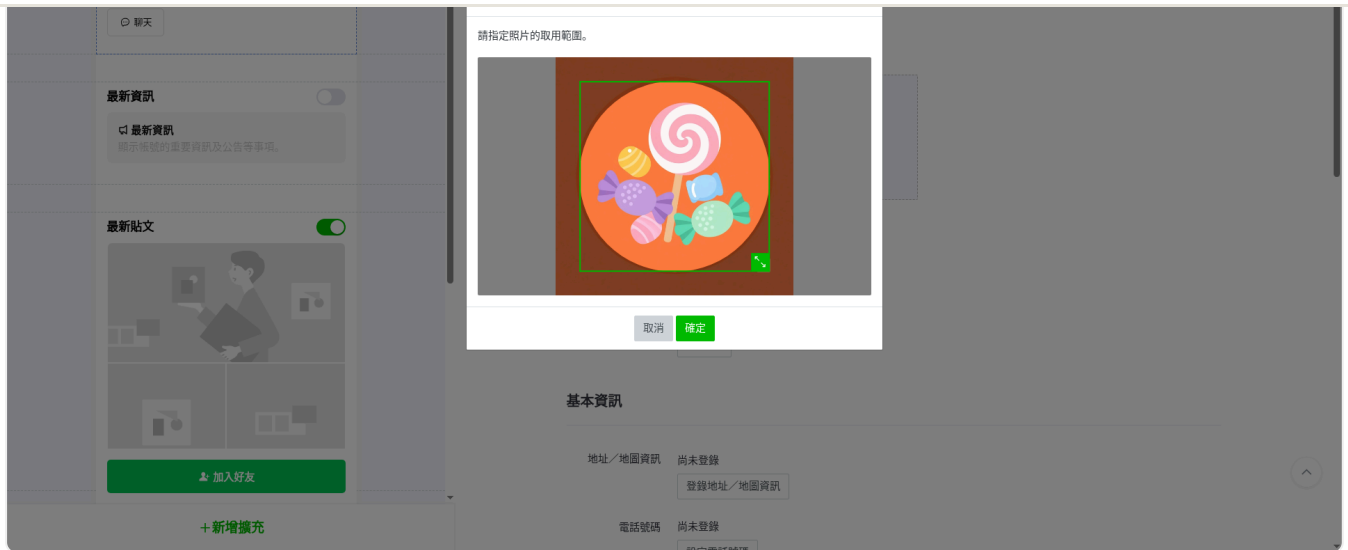
1. 設定大頭貼：在帳號設定點「編輯基本檔案」，開啟商業簡介頁面，「基本檔案圖片」預設為空白頭像。



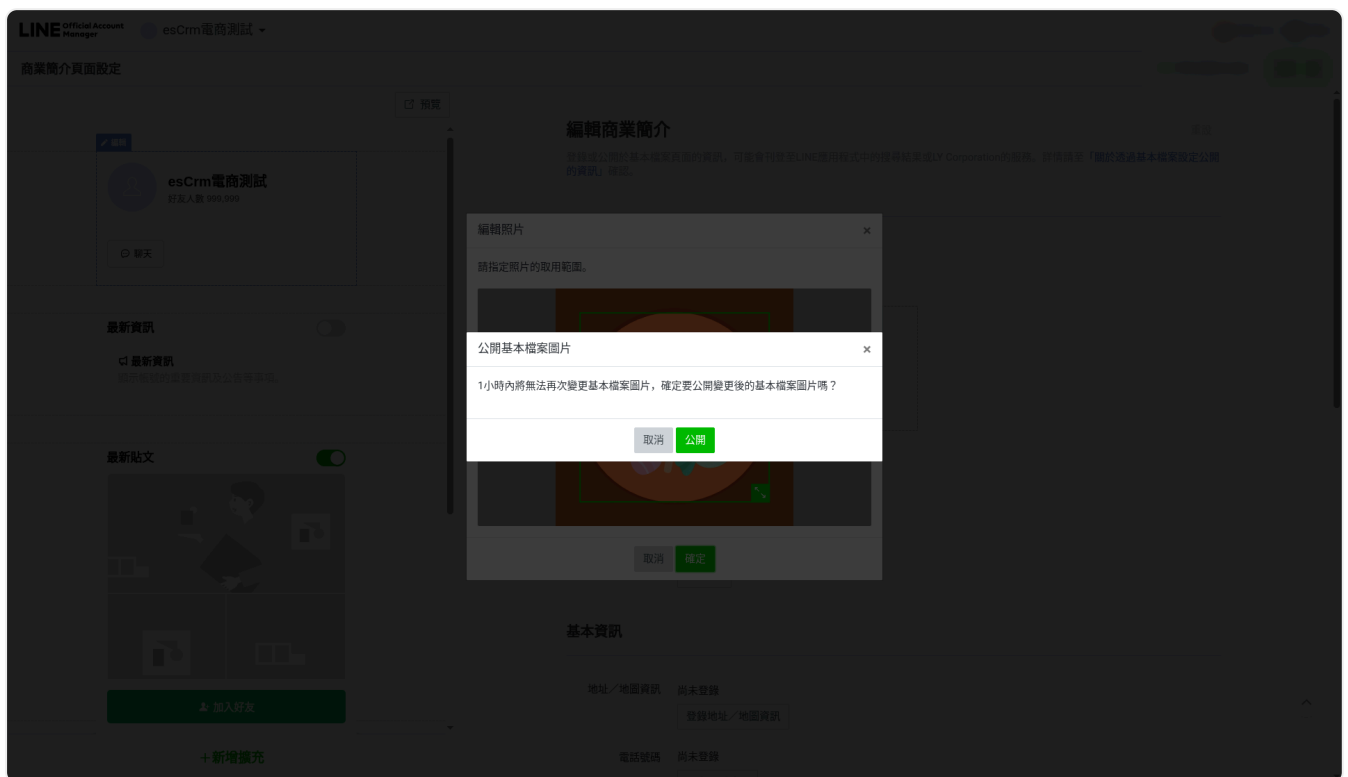
1. 點頭像旁的選單 → 「上傳」，選擇圖片後在「編輯照片」對話框調整裁切範圍。



益盛雲端軟體



1. 按「確定」後出現「公開基本檔案圖片」確認（公開後 1 小時內無法再變更）。



1. 按「公開」，重新整理後即可看到新的大頭貼。



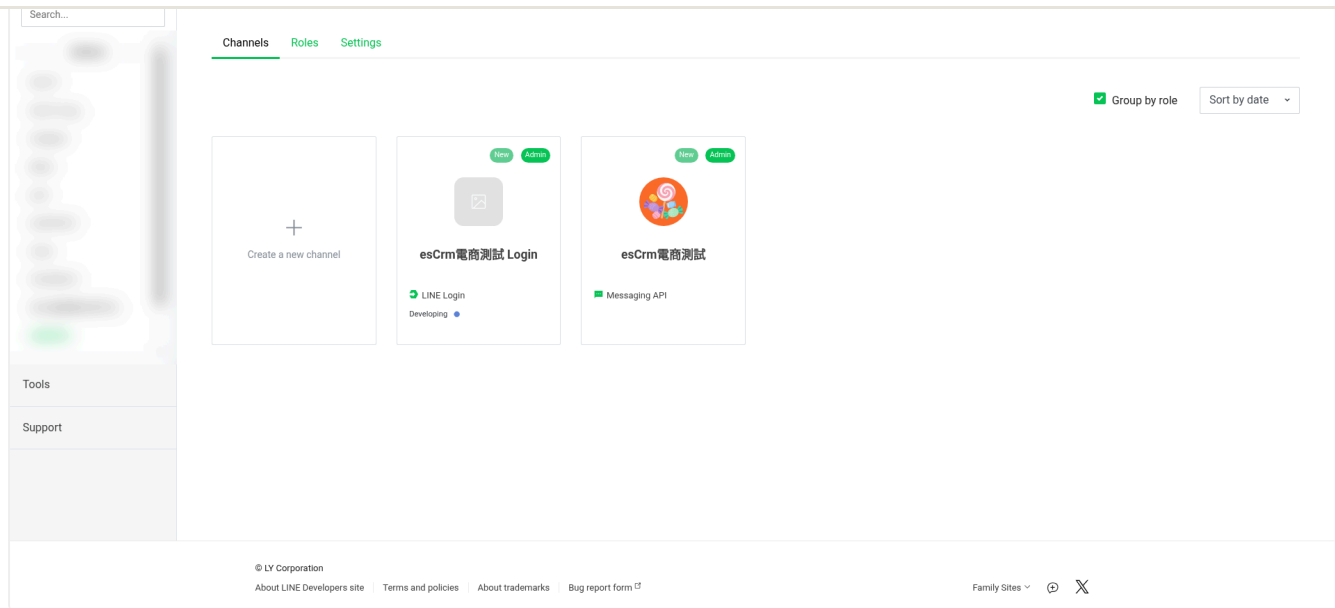
益盛雲端軟體



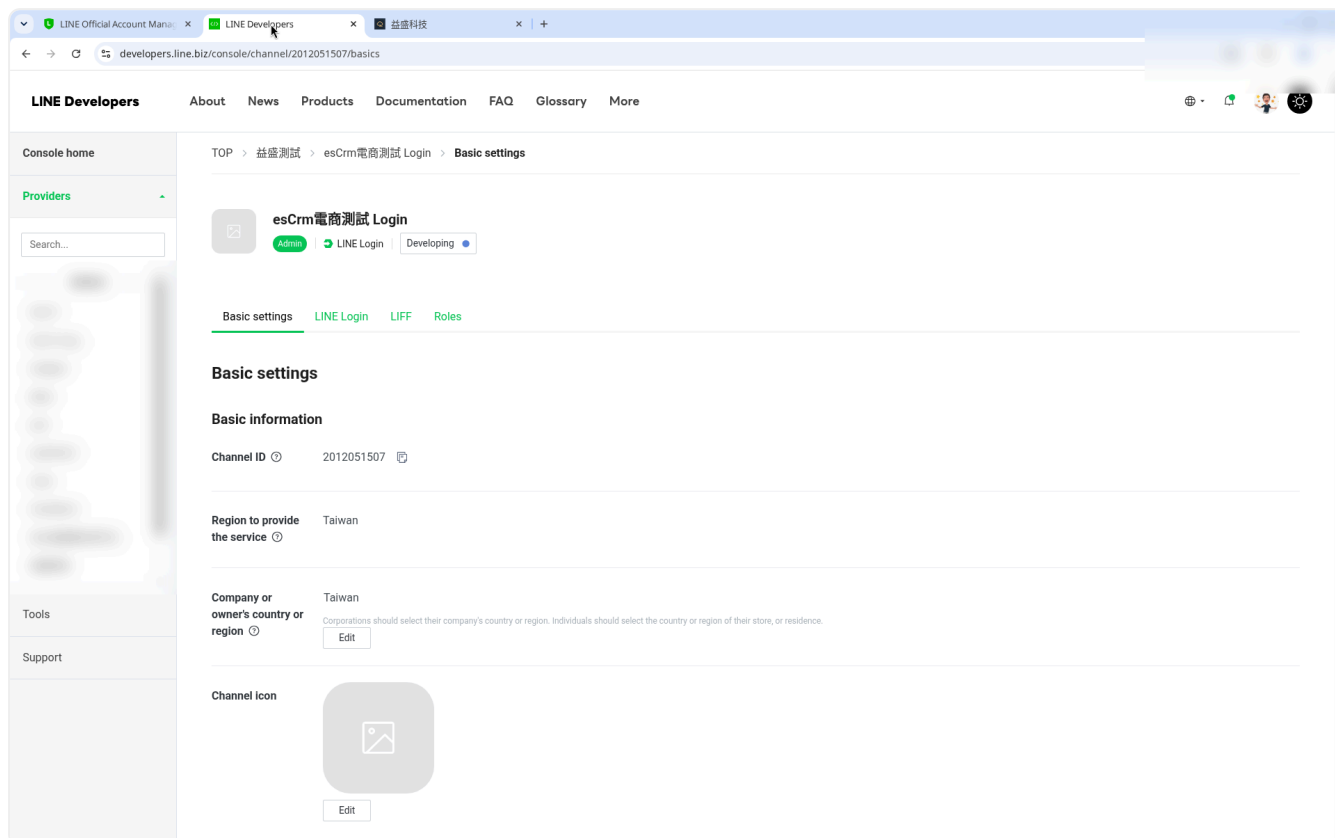
二、建立 LINE Login 頻道與 LIFF

以下在 LINE Developers Console (<https://developers.line.biz/console/>) 操作。

1. 進入提供者（例：益盛測試），按「Create a new channel」，類型選「LINE Login」，填寫頻道名稱（例：esCrm電商測試 Login）、說明、App type 勾選「Web app」後建立。建立後提供者底下會有 LINE Login 與 Messaging API 兩個頻道。



1. 點進 LINE Login 頻道的「Basic settings」，記下 Channel ID（例：2012051507），第三段會用到。



1. 在同頁下方「Add friend option」→「Linked LINE Official Account」按「Edit」，選擇剛建立的官方帳號（例：@642ywcp1），讓顧客登入時可加好友。



益盛雲端軟體

Your user ID ⓘ U179972e979f26d5bf102d5ecd2284081 ⓘ

Localization (multi-language support)

Language	Channel name	Channel description
No data available		

[Add a language](#)

Add friend option

Linked LINE Official Account ⓘ @642ywcpl/esCrm電商測試

[Edit](#)

OpenID Connect

Email address permission ⓘ Unapplied [Apply](#)

Delete this channel

[Delete](#)

1. 切到「LIFF」分頁按「Add」：LIFF app name 填店名、Size 選「Full」、Endpoint URL 先填 <https://crm.esun.tw/>（第三段再改成租戶網址）、Scopes 勾選 openid 與 profile、Add friend option 選「On (normal)」，按「Add」。建立後列表會顯示 LIFF ID 與 LIFF URL。

LINE Developers

TOP > 益盛測試 > esCrm電商測試 Login > LIFF

esCrm電商測試 Login

[Admin](#) [LINE Login](#) [Developing](#)

[Basic settings](#) [LINE Login](#) [LIFF](#) [Roles](#)

LIFF applications [Add](#)

- LIFF (LINE Front-end Framework) is a platform for building web apps that can run within LINE. Each LIFF app must be linked to a channel.
- Learn how to add LIFF apps from the [documentation](#).
- The use of a user's LINE account information to deliver advertisements through a third party service is prohibited. For more information, see [LINE Developers Agreement](#).

LIFF (LINE Front-end Framework) will be rebranded and integrated into the LINE MINI App. After the rebranding, as the LINE MINI App brand, we'll implement the features that can be realized in LIFF apps and add new features. Therefore, we recommend that new LIFF apps be created using the LINE MINI App (*1, *2).

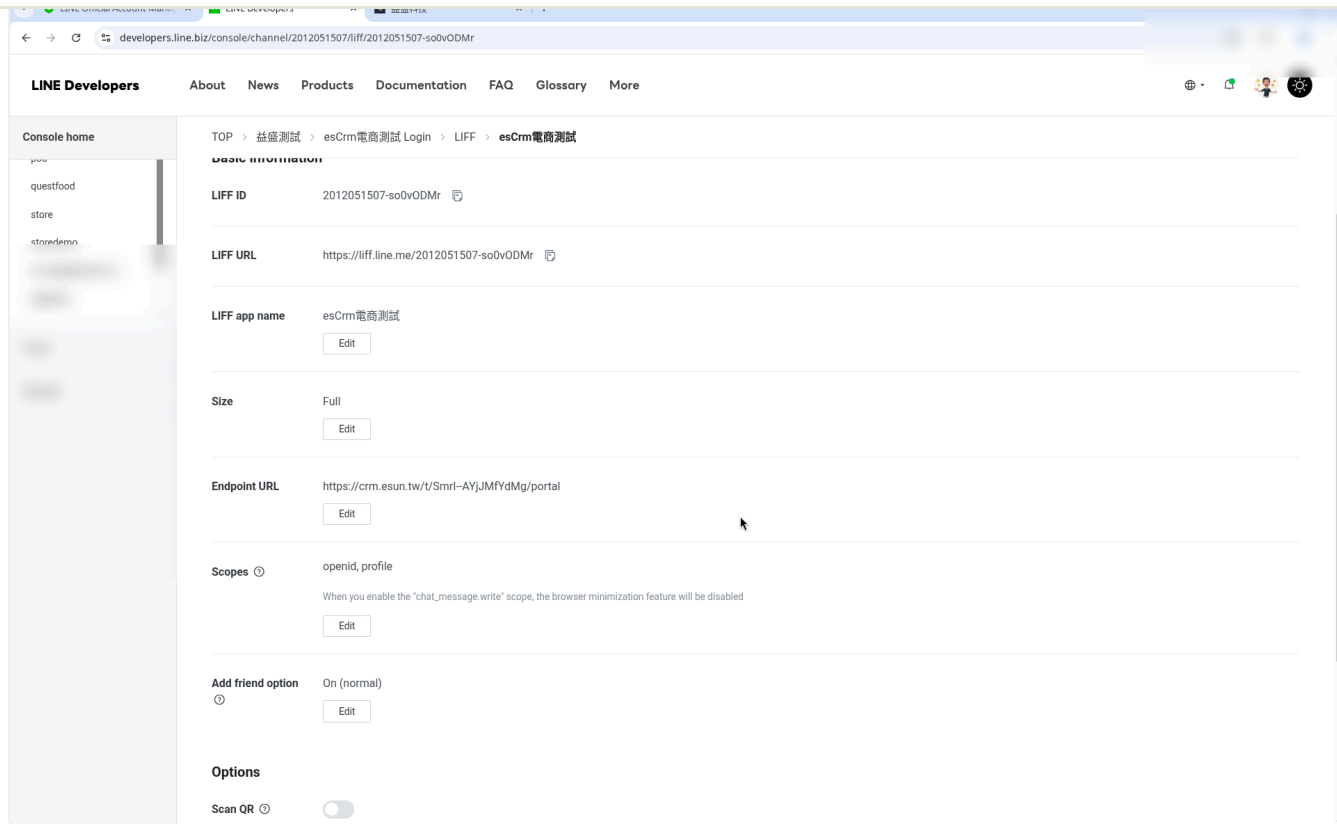
For more information about the rebranding, see [here](#).

*1 LINE MINI App channels can be created by those whose service area is Japan, or by those whose service area is Taiwan and who are approved by our local subsidiary. If this doesn't apply to you, please continue to use LIFF.

*2 You can continue to use your existing LIFF apps and your LIFF apps that are created in the future.

[shareTargetPicker](#) ⓘ ☐

LIFF app name	LIFF ID	LIFF URL	Size
esCrm電商測試	2012051507-so0vODMr ⓘ	https://liff.line.me/2012051507-so0vODMr ⓘ	Full



三、在 esCrm 租戶設定 LINE 串接

1. 以租戶管理員登入 esCrm，進入「設定」→「系統設定」→「LINE 串接」分頁。上方是 LINE Messaging API，下方是 LIFF / LINE Login（前台）。



對話匯出

LINE Messaging API
填入 LINE Developers Console 取得的金鑰。已設定的值以直覺顯示，留空不變更。

Channel access token
尚未設定

Channel secret
尚未設定

儲存 測試連線

LIFF / LINE Login (前台)
對外給使用者只需填入入口網址，後台與 LINE Console 其餘欄位依下方說明填一次即可。

統一對外入口 (給使用者/圖文匯單)
請先填入並儲存 LIFF ID
手後 LINE 內開啟此網址即可，不必先開後台，也不必開圖文。

LIFF ID
例如：2988123456-AbCdEfGh

LINE Login Channel ID (可選)
純數字；留空則從 LIFF ID 前段自動推導
用於串接驗證 ID Token。若 LIFF ID 為 3234567890-XXXX，Channel ID 應填 3234567890。

LINE Developers → LIFF Endpoint (貼一次)
https://crm.esun.ta1
必須與 LINE Console 的 Endpoint URL 完全一致，試用環境會含 /E/{TOKENID}/BASIC。

建議對外網址：https://crm.esun.tw/t/serI--AYj3MFYdmg 填入對外網址

1. 到 LINE Developers 開啟官方帳號的 Messaging API 頻道（例：esCrm 電商測試），在「Messaging API」分頁可看到 Bot basic ID 與 Webhook settings；Channel access token 在同頁下方按「Issue」產生，Channel secret 在「Basic settings」分頁。

LINE Official Account Manager | LINE Developers | 益盛科技

developers.line.biz/console/channel/2012050336/messaging-api

LINE Developers | About | News | Products | Documentation | FAQ | Glossary | More

Console home

Providers

Search...

Tools

Support

TOP > 益盛測試 > esCrm 電商測試 > Messaging API

esCrm 電商測試
Admin Messaging API

Basic settings | Messaging API | LIFF | Security | Roles

Messaging API settings

Bot information

Bot basic ID @642ywcpl

QR code

Scan this QR code with LINE to add your LINE Official Account as a friend. You can share the code with others.

Webhook settings

Webhook URL

Edit

1. 把 與 貼回 esCrm（欄位會以遮蔽方式顯示），按「儲存」。



益盛雲端軟體

對話匯出

LINE Messaging API
填入 LINE Developers Console 取得的金鑰。已設定的值以虛線顯示，留空不變更。

Channel access token
.....

Channel secret
.....

儲存 測試連線

LIFF / LINE Login (前台)
對外給使用者只需填入一個入口網址。後台與 LINE Console 其餘欄位依下方說明填一次即可。

統一對外入口 (給使用者/圖文匯單)
請先填入並儲存 LIFF ID
手後 LINE 內開啟此網址即可，不必先開後台，也不必開圖文。

LIFF ID
例如：2000123456-AbCdEfGh

LINE Login Channel ID (可選)
純數字；留空則從 LIFF ID 前段自動推導
用於後端驗證 ID Token。若 LIFF ID 為 3234567890-XXXX，Channel ID 應填 3234567890。

LINE Developers → LIFF Endpoint (貼一次)
https://crm.esun. ta1
必須與 LINE Console 的 Endpoint URL 完全一致。試用環境請含 /E/ETOKEN/BR/TA1。
建議對外網址：https://crm.esun.tw/t/SmrI--AYj3MfYdMg 填入對外網址

1. 在 LIFF 區塊填入 LIFF ID 與 LINE Login Channel ID (可選，留空時會從 LIFF ID 自動推導)，按「儲存 LIFF 設定」。上方「統一對外入口」會變成 <https://liff.line.me/>，這就是要給顧客的網址。已儲存的金鑰只顯示末幾碼。

接收測試 line-20261016

crm.esun.tw/settings

系統設定

系統設定 用戶管理 整合外掛 模組 對話匯出

一般 資料庫 LINE 串接 Webhook 快速回覆

LINE Messaging API
填入 LINE Developers Console 取得的金鑰。已設定的值以虛線顯示，留空不變更。

Channel access token
目前：.....|FU=

Channel secret
目前：.....7cc9

儲存 測試連線 ✓ 已儲存設定

LIFF / LINE Login (前台)
對外給使用者只需填入一個入口網址。後台與 LINE Console 其餘欄位依下方說明填一次即可。

統一對外入口 (給使用者/圖文匯單)
https://liff.line.me/2012051507-so0v00Mr
手後 LINE 內開啟此網址即可，不必先開後台，也不必開圖文。

LIFF ID
2012051507-so0v00Mr

LINE Login Channel ID (可選)
2012051507
用於後端驗證 ID Token。若 LIFF ID 為 3234567890-XXXX，Channel ID 應填 3234567890。

LINE Developers → LIFF Endpoint (貼一次)
https://crm.esun. ta1
必須與 LINE Console 的 Endpoint URL 完全一致。試用環境請含 /E/ETOKEN/BR/TA1。
建議對外網址：https://crm.esun.tw/t/SmrI--AYj3MfYdMg 填入對外網址

儲存 LIFF 設定 已設定 ✓ 已儲存 LIFF 設定 (立即生效，無需重連映像)

1. 按「測試連線」，出現「連線成功！官方帳號：…」即表示 token 正確。



益盛雲端軟體

目前：.....|PU=

Channel secret

目前：.....7cc9

儲存 測試連線 ✓已儲存設定

✓連線成功！官方帳號：esCrm電商測試 (@642ywcpl)

LIFF / LINE Login (前台)

對外給使用者只需一輸入網址，後台與 LINE Console 其餘欄位按下方說明填一次即可。

統一對外入口 (給使用者/圖文訊息)

<https://liff.line.me/2012051507-so0v00Mr>

手機 LINE 內開啟此網址即可，不必先開後台，也不必開網頁。

LIFF ID

2012051507-so0v00Mr

LINE Login Channel ID (可圖)

2012051507

用於後端驗證 ID Token，若 LIFF ID 為 3234567890-xxxx，Channel ID 應填 3234567890。

LINE Developers → LIFF Endpoint (貼一次)

<https://crm.esun.ta>

必須與 LINE Console 的 Endpoint URL 完全一致，其用字僅含 /E/{TOKEN}/BOT/。

建議對外網址：<https://crm.esun.tw/t/SmrI--AYjJMfYdMg>

儲存 LIFF 設定 已設定 ✓已儲存 LIFF 設定 (立即生效，無需重連映像)

1. 回到 LINE Developers 的 Messaging API 分頁 → Webhook settings，Webhook URL 填 <https://crm.esun.tw/t/<租戶代碼>/api/line/webhook>，開啟「Use webhook」，按「Verify」出現「Success」即完成。

LINE Official Account Manager x LINE Developers x 益盛科技 x

developers.line.biz/console/channel/2012050336/messaging-api

LINE Developers About News Products Documentation FAQ Glossary More

Console home TOP 益盛測試 esCrm電商測試 Messaging API

Tools

Support

Webhook settings

Webhook URL <https://crm.esun.tw/t/SmrI--AYjJMfYdMg/api/line/webhook> Verify Edit

Use webhook ☒

Webhook redelivery ☐

Error statistics aggregation ☐

LINE Official Account features

Edit the message text and other settings for these features in the LINE Official Account Manager

Allow bot to join group chats Disabled Edit

Auto-reply Enabled Edit

Success OK



LINE Developers

About News Products Documentation FAQ Glossary More

Console home

Tools

Support

TOP > 益盛測試 > esCrm電商測試 Login > Liff > esCrm電商測試

Liff app name esCrm電商測試

Size Full

Endpoint URL <https://crm.esun.tw/t/Smrl-AYJjMfYdMg/portal>

Scopes
 When you enable the "chat_message.write" scope, the browser minimization feature will be disabled

Add friend option

Options

Scan QR ☒

Module mode ☒

提示：<租戶代碼> 就是 esCrm 設定頁 Endpoint 網址 /t/ 後面那一段。

四、顧客從 LINE 訂購

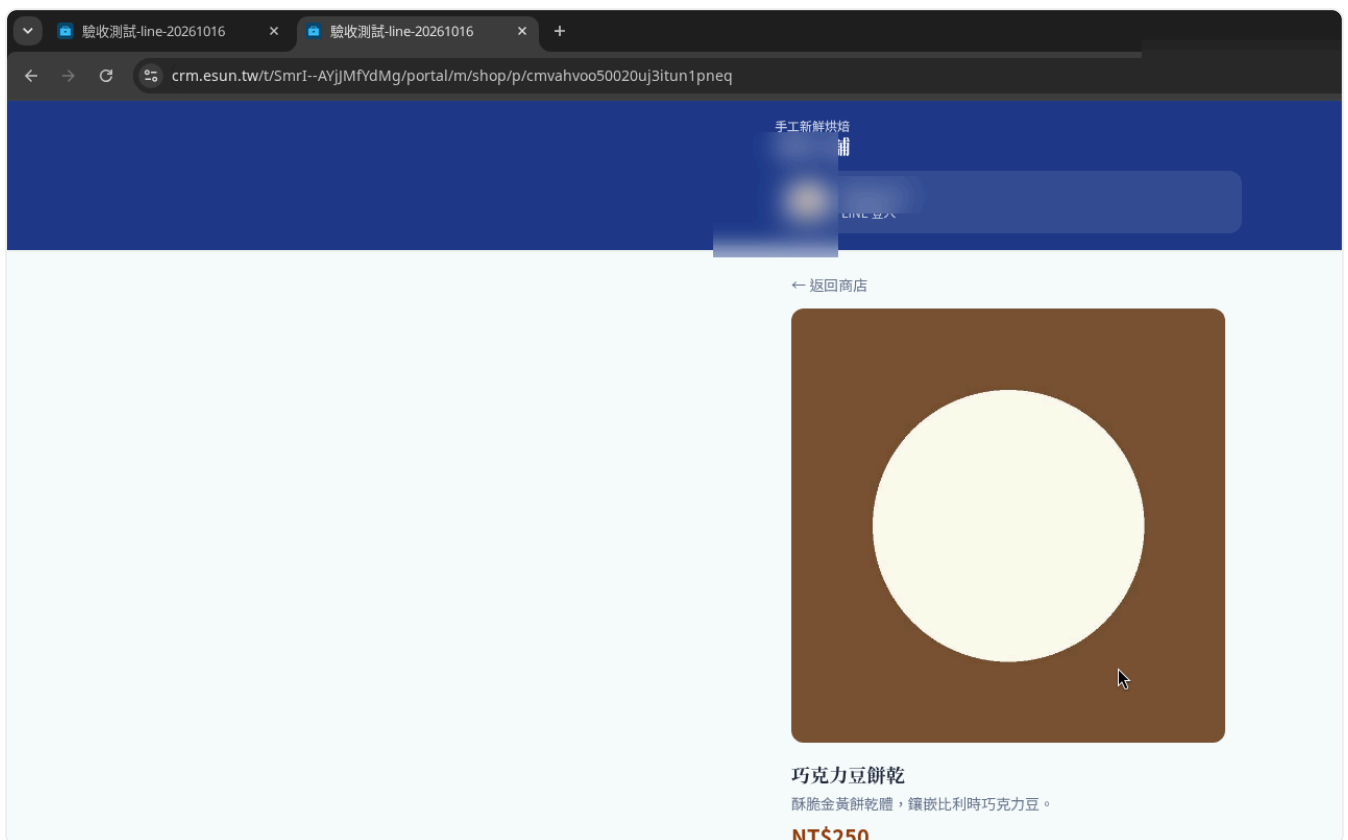
顧客在 LINE 中開啟 <https://liff.line.me/>（可放在圖文選單或訊息中），以 LINE 帳號登入後即進入商店。

4.1 單次購買（手冊 13.3）

1. 商店首頁：可搜尋商品、依分類篩選，上方顯示 LINE 登入的顧客名稱。



1. 點商品進入商品頁，查看價格與說明。



1. 填寫訂購資訊：數量、配送方式（到店自取／宅配寄送）、訂購方式（單次／週期）與收件人。



← 返回商店

填寫訂購資訊

 巧克力豆餅乾
NT\$250

數量
1

配送方式
☒ 到店自取 ☐ 宅配寄送

訂購方式
☒ 單次 ☐ 週期

收件人

手機

4.2 週期訂購（手冊 13.4）

1. 訂購方式選「週期」，設定頻率（每天／每週／每月／每 N 天）、星期、開始日期與時段。

← 返回商店

填寫訂購資訊

 巧克力豆餅乾
NT\$250

數量
1

配送方式
☒ 到店自取 ☐ 宅配寄送

訂購方式
☐ 單次 ☒ 週期

每天 每週 每月 每 N 天／週

一 二 三 四 五 六 日

開始日期
10/16/2026

結束 不限

收件人

1. 確認訂購頁會列出金額、配送方式、週期與接下來幾次的日期，確認後按「確認送出」。

[← 返回商店](#)

確認訂購



巧克力豆餅乾

數量 1

商品小計

NT\$250

運費

免運

合計

NT\$250

送出後如需修改或取消，請直接於本官方帳號留言，或電洽客服。

配送：到店自取

訂購方式：每週五

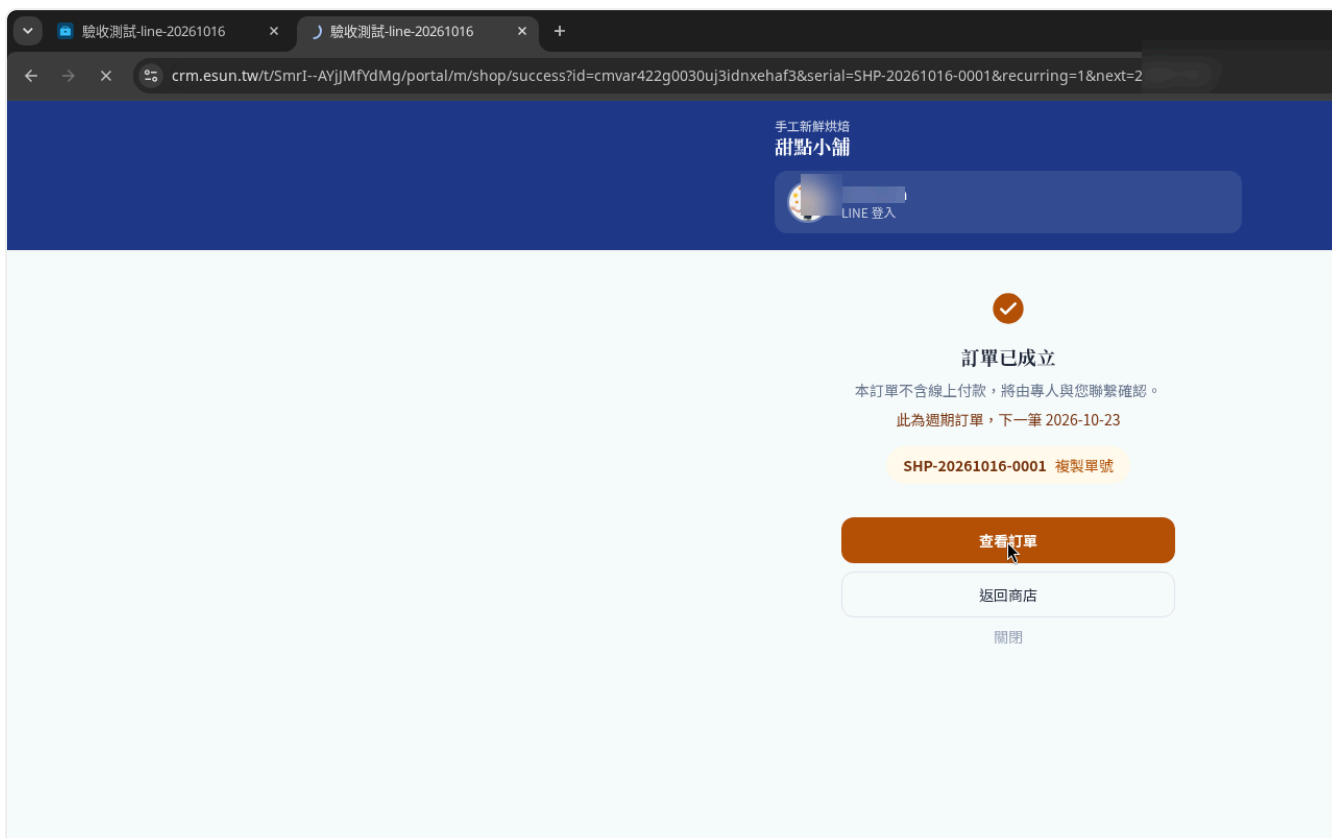
開始：2026/10/16（五）

接下來 3 次：2026/10/16（五）、2026/10/23（五）、
2026/10/30（五）

2345678

[返回修改](#)[確認送出](#)

1. 顯示「訂單已成立」與訂單編號、下一筆日期，可點「查看訂單」。



1. 訂單明細：訂單編號、狀態（訂單處理中、週期訂單）、品項與配送資訊。



益盛雲端軟體

← 我的訂單

SHP-20261016-0001

訂單處理中 · 週期訂單



巧克力豆餅乾 × 1

NT\$250

合計

NT\$250

配送：到店自取

2345678

備註：測試訂單

1. 「我的訂單」：上方是週期訂單（可暫停或取消），下方是已產生的各筆訂單。

驗收測試-line-20261016 × 驗收測試-line-20261016 × +

crm.esun.tw/t/SmrI--AYjJMfYdMg/portal/m/shop/orders

手工新鮮烘焙
甜點小舖

LINE 登入

我的訂單

週期訂單

巧克力豆餅乾 × 1

每週五 · 到店自取

下次 2026-10-23 · 啟用

暫停 取消

訂單

線上商店

SHP-20261016-0001

週期 · 巧克力豆餅乾 × 1 · NT\$250

訂單處理中



益盛雲端軟體

為台灣中小企業與個人工作室
打造的訂閱制管理平台

開始使用

申請免費試用

系統登入

聯絡我們

服務

esLawOffice

esCrm

方案與價格

法律資訊

隱私權政策

聯絡我們